

Programa Operativo Anual	Ejercicio 2026
--------------------------	----------------

Area Responsable	Desarrollo económico y Turismo	Nombre del Programa
------------------	--------------------------------	---------------------

Plan de comercialización y Desarr
emprendedores, comerciantes y em
Tamazula

Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo:
Alineación con Objetivos del Plan Municipal de Desarrollo	Impulsar la competitividad de comerciantes y emprendedores de Tamazula de Gordiano durante el ejercicio fiscal 2026, mediante la implementación de capacitaciones y programas de formación empresarial programados de manera mensual y anual, orientados al fortalecimiento de habilidades en gestión, ventas y promoción digital, con el fin de mejorar su desempeño comercial y su posicionamiento en el mercado local. Fomentar el consumo local y la retención de capital dentro del municipio a lo largo de 2026, a través de la ejecución de campañas de sensibilización semestrales y estrategias de activación económica que incentiven a la ciudadanía a priorizar la compra de bienes y servicios locales, contribuyendo al fortalecimiento de la economía municipal. Promover el turismo y la identidad cultural de Tamazula de Gordiano durante 2026, mediante la organización planificada de eventos económicos, culturales y turísticos distribuidos de forma trimestral, que generen afluencia de visitantes, mayor participación ciudadana y una derrama económica positiva en el municipio. Fortalecer la infraestructura comercial y turística del municipio en el transcurso del ejercicio 2026, mediante la habilitación de espacios comerciales temporales y la implementación de mecanismos de asignación equitativos, que permitan ampliar las oportunidades de venta y exposición para comerciantes y emprendedores locales en condiciones de inclusión y transparencia. Impulsar la inclusión económica y la participación ciudadana durante 2026, a través de la implementación de programas de activación económica como ferias o módulos de empleo y diplomados con validez institucional, que faciliten el acceso a oportunidades laborales y de capacitación para la población, contribuyendo al desarrollo económico local.

Actividades, productos y	Indicador	Frecuencia del
--------------------------	-----------	----------------

servicios		Indicador	Meta Anual	Ene	Feb
1.	Organización de eventos, económicos, culturales y turísticos	5 eventos organizados	Trimestral	5	1
2.	Capacitaciones para comerciantes y emprendedores	15 capacitaciones realizadas	Mensual	15	2 1
3	Creación de espacios comerciales temporales (tianguis, ferias)	3 espacios habilitados	Cuatrimestrales	4	1
4	Programa de formación empresarial	1 Programa de formación continua para empresarios.	Anual	1	
5	Activación económica para ciudadanía por medio de feria del empleo y acceso a diplomado formativos	1 feria de empleo o modulo de empleo. 1 diplomado con validez institucional	Anual	2	1
6	Sensibilización sobre consumo local	2 campañas realizadas	Semestral	2	1

Presupuesto al Inicio del		Presupuesto Ejercido	
---------------------------	--	----------------------	--

Resultados al Final del Ejercicio

1. Organización de eventos económicos, culturales y turísticos

Durante el ejercicio 2026, se tiene prevista la organización de 5 eventos económicos, culturales y turísticos, distribuidos de manera trimestral conforme al cronograma establecido, con el objetivo de promover el turismo, fortalecer la identidad cultural del municipio y generar derrama económica local.

2. Capacitaciones para comerciantes y emprendedores

A lo largo de 2026, se contempla la realización de 15 capacitaciones dirigidas a comerciantes y emprendedores, programadas de forma mensual, enfocadas en temas de gestión empresarial, ventas y promoción digital, con el fin de fortalecer sus capacidades y competitividad.

3. Creación de espacios comerciales temporales

Se proyecta la habilitación de 4 espacios comerciales temporales (tianguis y ferias) durante el año, conforme a una programación cuatrimestral, brindando oportunidades de venta, exhibición y posicionamiento a los comerciantes locales.

4. Programa de formación empresarial

Se prevé el diseño e implementación de 1 programa de formación empresarial continua durante 2026, orientado a empresarios y emprendedores del municipio, con contenidos estratégicos para el fortalecimiento y profesionalización de sus negocios.

5. Activación económica para la ciudadanía

En el transcurso del ejercicio 2026, se tiene programada la realización de 1 feria de empleo o módulo de empleo y 1 diplomado con validez institucional, con el propósito de generar oportunidades laborales y fortalecer las competencias de la población.

6. Sensibilización sobre consumo local

Se proyecta la ejecución de 2 campañas de sensibilización sobre el consumo local, programadas de manera semestral, con el objetivo de fomentar que la ciudadanía priorice la compra dentro del municipio y fortalecer la economía local.

Resultado Impacto

ollo para
resarios de

Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
	1		1					1	1	5
1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	15
		1						1	1	4
								1		1
1										2
		1								2

Se espera una mayor participación ciudadana en eventos económicos, culturales y turísticos, generando un incremento en la derrama económica local.

Se proyecta el fortalecimiento, competitividad y profesionalización del comercio local, derivado de las capacitaciones y programas formativos que mejorarán la competitividad de comerciantes y emprendedores.

Se prevé una mayor visibilidad y reconocimiento de las festividades y espacios comerciales locales, incentivando la asistencia y el consumo.

Se estima la expansión de oportunidades de venta para comerciantes locales, a través de la habilitación de espacios comerciales temporales.

Se espera una reducción en la fuga de capital, derivada de las campañas de sensibilización que promuevan el consumo dentro del municipio.