Programa Operativo Anual		Ejercicio 2025	
Area Responsable	RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL.	**Nombre del Programa**	Evolución Digital

Plan Municipal de Desarrollo		Objetivo:
Alineación con Objetivos del Plan Municipal de Desarrollo		Garantizar la difusión eficiente y estratégica de las acciones que implementa el Gobierno de Tamazula, fomentando la transparencia, la participación ciudadana y la identidad municipal a través de diversos canales de comunicación.

	Actividades, productos y servicios	Indicador	Frecuencia del Indicador	Meta mensual programada													
				Meta Anual	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1.	Publicación de contenido en redes sociales oficiales	Alcanse dsonas que indica la pagina de Facebook.	Diariamente	365	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	365
2.	Transmisión del programa especial sobre acciones del gobierno	Numero de Reproducciones	2 veces al Mes	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
3.	Cobertura y transmisión en vivo de eventos oficiales	Numero de Transmisiones	Según los Eventos														
4.	Diseño, redacción, publiacación y distribución de gaceta municipal	Alcanse de personas que indica la pagina de Facebook. (Ejemplares distibuidos en caso de ser fisica)	Trimestral	100.00%			1			1			1			1	4
5.	Coordinación de todos los eventos Institucionales	Eventos Publicos del Gobierno Municipal	Cuando se requiera.														
6	Atención y respuesta a medios de comunicación	Tiempo de Respuesta de Solicitudes	Cuando se requiera.														
7	Acompañamiento directo a la Presidenta Municipal para cobertura de agenda de trabajo	Material Digital creado	Cuando se requiera.														
		2o. Informe de Gobierno	Una por año	1													1
		Seguimiento a la Presidenta Municipal para videos	Cuando se requiera.														
		Cobertura de Inaguraciones y arranques de obrta	Cuando se requiera.														

Resultados al Final del Ejercicio	**Un buen POA incluye canales de doble vía. No solo se trata de emitir mensajes, sino de escuchar, responder y adaptar la estrategia según la retroalimentación del público.**	**Resultados de Impacto**	**Garantiza que cada tuit, boletín de prensa o campaña de video no sea un "disparo al aire", sino que responda directamente a las metas anuales de la organización.**