

Programa Operativo Anual	Ejercicio 2025
--------------------------	----------------

Area Responsable	Desarrollo económico y Turismo	Nombre del Programa	Plan de comercialización y Desarrollo para emprendedores y comerciantes de Tamazula
------------------	--------------------------------	---------------------	---

Plan Municipal de Desarrollo	Objetivo:
Alineación con Objetivos del Plan Municipal de Desarrollo	Fomentar el crecimiento económico y turístico sostenible en Tamazula de Gordiano mediante la creación de espacios accesibles y equitativos para emprendedores y comerciantes, impulsando la competitividad, fortaleciendo la economía local, y promoviendo la cultura y tradiciones del municipio. Objetivos Estratégicos 1. Incrementar la Competitividad del Comercio Local: Implementar programas de capacitación y asesoría técnica para emprendedores y comerciantes, fortaleciendo sus habilidades en marketing, ventas, gestión financiera, promoción digital, etc. 2.Fomentar el Consumo Local y la Retención de Capital: Crear campañas de sensibilización y estrategias comerciales para incentivar a los consumidores locales a priorizar la compra de bienes y servicios dentro del municipio, reduciendo la fuga de capital hacia otras regiones. 3.Impulsar el Turismo como Motor Económico: Diseñar e implementar un calendario anual de eventos turísticos y culturales que atraigan visitantes, destacando la riqueza histórica, cultural y gastronómica de Tamazula de Gordiano, promoviendo la generación de derrama económica en el municipio. 4.Fortalecer la Infraestructura Comercial y Turística: Rehabilitar y equipar espacios comerciales y turísticos existentes, así como desarrollar nuevos puntos de interés que beneficien tanto a los comerciantes como a los visitantes. 5.Asegurar la Inclusión y la Equidad en la Participación: Establecer mecanismos democráticos y transparentes para la asignación de espacios comerciales y turísticos, garantizando que todos los emprendedores y comerciantes locales tengan igualdad de oportunidades para participar en las actividades económicas del municipio.

Actividades, productos y servicios	Indicador	Frecuencia del Indicador	Meta mensual programada														Total
			Meta Anual	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1. Organización de eventos culturales y turísticos	4 eventos organizados	Trimestral	4				1		1					1	1	4	
2. Capacitaciones para comerciantes y emprendedores	12 capacitaciones realizadas	Mensual	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
3. Promoción de festividades y ferias locales	2 campañas de promoción	Semestral	2						1						1	2	
4. Creación de espacios comerciales temporales (tianguis, ferias)	3 espacios habilitados	Cuatrimestrales	3					1					1		1	3	
5. Sensibilización sobre consumo local	2 campañas realizadas	Semestral	2							1					1	2	

Presupuesto al Inicio del	Presupuesto Ejercido
---------------------------	----------------------

Resultados al Final del Ejercicio	Organizar 4 eventos culturales y turísticos, promoviendo el turismo y la identidad cultural del municipio. Realizar 12 capacitaciones dirigidas a comerciantes y emprendedores, mejorando sus habilidades en gestión, ventas y promoción digital. Implementar 2 campañas de promoción enfocadas en festividades y ferias locales, aumentando la participación ciudadana y la visibilidad del comercio local. Habilitar 3 espacios comerciales temporales, brindando oportunidades de venta y exposición a los comerciantes locales. Ejecutar 2 campañas de sensibilización sobre el consumo local, fomentando que los ciudadanos prioricen la compra dentro del municipio.	Resultados de Impacto	Mayor participación en eventos culturales y turísticos, generando un incremento en la derrama económica local. Fortalecimiento del comercio local a través de capacitaciones que mejoraron la competitividad de los emprendedores y comerciantes. Mayor promoción y reconocimiento de festividades locales, lo que incentivó la asistencia y el consumo en estos eventos. Expansión de espacios comerciales, permitiendo que más comerciantes tuvieran acceso a oportunidades de venta. Reducción de la fuga de capital mediante campañas de sensibilización que promovieron el consumo dentro del municipio.
-----------------------------------	---	-----------------------	--