

PLAN DE TRABAJO INTEGRADO (Octubre - Diciembre 2024)

Dirección de Desarrollo Económico | Municipio de Tamazula de Gordiano, Jalisco
Periodo Evaluado: 01 de octubre al 31 de diciembre de 2024
Responsable: C. Edgar Mauricio García Garay
Objetivo: Presentar un informe ejecutivo de avances y proyección para consolidar el desarrollo empresarial, turístico y ciudadano en el marco de estrategias institucionales 2024-2025.

I. 📁 Resumen Ejecutivo del Avance (Resultados por Línea Estratégica)

Línea Estratégica	Actividades Ejecutadas	Resultado General
1. Desarrollo Empresarial	3 de 3 hitos completados	✅ Consolidación de capacidades básicas y construcción de red empresarial local.
2. Promoción Turística	2 de 2 hitos ejecutados	✅ Paquetes diseñados y feria posicionada en agenda local.
3. Mejora de Infraestructura	3 de 3 hitos realizados	✅ Infraestructura ferial adaptada para eventos múltiples.
4. Comunicación y Promoción	3 de 3 actividades ejecutadas	✅ Se logró alcance de más de 8,000 personas a través de medios digitales.
5. Participación Ciudadana e Institucional	3 de 3 actividades completadas	✅ Fortalecimiento del vínculo con cámaras, agrupaciones y empresas locales.
6. Retención de Talento	En proceso	🟡 35% de avance. Capacitaciones iniciadas en diciembre.

II. Calendario de Actividades Clave Ejecutadas (Oct-Dic 2024)

Fecha	Actividad	Responsable	Resultado
01 al 10 oct	Talleres Empresariales	Desarrollo Económico	+30 personas capacitadas
11 oct	Networking Empresarial	Desarrollo Económico	15 alianzas potenciales
01 al 15 oct	Mejoras al Recinto Ferial	Obras Públicas	Listo para actividades feriales
01 al 30 oct	Estrategia Digital de Promoción	Comunicación	+15 contenidos publicados
11 al 25 oct	Permisos y Logística	Vinculación Institucional	Autorizaciones obtenidas
18 oct al 06 nov	Directorio Empresarial Regional	Economía y TICs	98 empresas integradas
26 oct al 05 nov	Acondicionamiento de Vialidades	Obras Públicas	Mejora de accesos al recinto
27 oct al 05 nov	Diseño de Paquetes Turísticos	Turismo	3 rutas temáticas
31 oct al 09 nov	Promoción Directa a Empresas	Comunicación	Campaña dirigida en WhatsApp y redes
11 al 20 nov	Sensibilización Ciudadana	Comunicación	Videos e infografías en medios locales
12 al 26 nov	Feria en Agenda Turística	Turismo	Difusión en portales y Facebook oficiales
01 dic al cierre	Capacitación para retención de talento	Vinculación/RH	En ejecución

III. Logros Relevantes

1. **Construcción de alianzas** con más de 12 actores clave del ecosistema empresarial (CANACO, productores, emprendedores y sector servicios).
2. **Infraestructura adecuada** para realizar ferias, foros y encuentros empresariales a bajo costo.
3. **Fortalecimiento de la comunicación digital**, aumentando la visibilidad institucional y generando interacción ciudadana.
4. **Mapeo actualizado** de cámaras empresariales locales y regionales.
5. **Diseño de estrategias turísticas** que vinculan cultura, gastronomía y negocios.

IV. Áreas de Mejora Detectadas

Área	Observación	Acción Correctiva Propuesta
Seguimiento de talento	Capacitación comenzó tarde (diciembre)	Consolidar el calendario completo para enero-marzo con enfoque en oficios y servicios digitales
Formalización de alianzas	Falta de convenios firmados	Proponer acuerdos marco con cámaras y universidades
Visibilidad del Directorio Empresarial	Poca consulta del público	Habilitar plataforma de consulta digital accesible desde el portal oficial

V. Propuesta de Continuidad (Enero-Marzo 2025)

Línea Estratégica	Actividad Sugerida	Objetivo
Desarrollo Empresarial	Programa de mentorías empresariales	Fortalecer modelos de negocio locales
Promoción Turística	Activación de rutas empresariales	Visitas guiadas a negocios representativos
Comunicación	Campaña de casos de éxito	Difundir resultados reales y testimonios
Participación Institucional	Creación de consejo consultivo mixto	Integrar voces de cámaras, comercio y sociedad civil
Talento	Capacitaciones técnicas y soft skills	Mejorar empleabilidad de jóvenes y adultos

VI. 📊 Indicadores de Éxito Cumplidos

Indicador	Meta	Resultado	Estado
Empresas integradas al Directorio	≥ 100	98	🟡
Participación en talleres	≥ 25 personas	32	✅
Alcance digital (FB, WhatsApp)	≥ 5,000 personas	8,300	✅
Empresas registradas al evento	≥ 50	55	✅
Actividades ejecutadas conforme a cronograma	≥ 80%	94%	✅