

Nombre del Servidor (a) publico (a): Andrea Mojica Gutiérrez

Denominación del Puesto:

ENCARGADA DEL INSTITUTO TAMAZULENSE ATENCION JUVENTUD

Área de adscripción: Oficina de la IMAJ

Tipo de Trabajador: Confianza

Sanciones administrativas definitivas aplicadas: No presenta

Dirección de las oficinas: Ramón Corona No.32, Tamazula Centro C.P: 49650

Teléfono: 358 41 6 10 99

Extensión(es):

Nivel máximo de Estudios: Licenciatura Internacionales

Carrera Genérica: Negocios

Experiencia Laboral:

Periodo en que se informa: octubre 2021 – a la actualidad

Fecha: Junio – Diciembre 2017

Empresa: H. Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano

Departamento: Promoción Económica

Funciones:

- Vinculación, gestión y asesoramiento de programas de apoyo económico Dirigidos a los ciudadanos del municipio.

Fecha: Enero – Mayo 2019

Empresa: UT TSA S.A. DE C.V.

Departamento: Administración

Funciones:

Fecha: Enero – Mayo 2019
Empresa: UTTSA S.A. DE C.V.
Departamento: Administración
Funciones:

- Administración de obra en proyecto de construcción de desarrollo urbano, centro comercial y cine en la ciudad de Tamazula de Gordiano Jalisco
- Contabilidad de ingresos y egresos de recursos y materiales
- Gestión administrativa e informes ejecutivos
- Gestión de trámites administrativos y legales de obra
- Administración del capital humano
- Gestión del SGI
- Organización y agenda de reuniones ejecutivas
- Administración y logística de maquinaria y equipos
- Control de documentos
- Gestión de Cotizaciones

Fecha: Septiembre 2019 – Mayo 2020
EMPRESA: Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de Tamazula (Organismo descentralizado de Gobierno)
Departamento: Dirección de Área Comercial

Funciones:

- Desarrollar una serie de funciones que son la fuente de los recursos financieros y el control del mercado consumidor, empezando por la investigación de las características de esos usuarios, sus costumbres, el uso final que le dan al agua que reciben, y el crecimiento esperado de esas comunidades, entre otros; para la base de ello, ejecutar funciones de promoción para incorporar al mayor número posible de usuarios, medir volúmenes suministrados, facturar y cobrar los servicios, así como conocer los niveles de satisfacción de sus clientes.

Actividades económicas, sociales, de negociación y marketing.

- Métodos cuantitativos
- Geografía de transportes
- Modelos de internacionalización