SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

PROGRAMA DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL 2013

Nombre del encargado:Deicy Karina Hernández Torres

Dirección: Ramón Corona #32

Teléfono: keisy_89@hotmail.com

Entidad: Jalisco

Correo electrónico: keisy_89@hotmail.com

Fecha de inicio del servicio:dia (08), mes (06), año (89)

ACTIVIDADES	OBJETIVO	TAREAS	INVOLUCRADOS	2013 Enero 1	2	3	4	Febrero 1	2	3	4	Marzo 1	2	3	4	Abril 1	2	3	4	Mayo 1	2	3	4	Junio 1	2	3	4	Julio 1	2	3	4	Agosto 1	2	3	4	Septiembre 1	2	3	4	Octubre 1	2	3	4	Noviembre 1	2	3	4	Diciembre 1	2	3	4
1.- COMUNICAR																																																			
Producci ó n de programas, c á psulas y spots para televisi ó n y radio.	El principal objetivo es promover una comunicaci ó n social respetuosa, abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicaci ó n, las instituciones y la sociedad civil, y que esta contribuya a la conformaci ó n y al desarrollo del municipio de Tamazula con una consolidaci ó n de imagen favorable	Realizamos el spich de preguntas para la entrevista, as í como gui ó n para los programas e identificaci ó n.	Directores del H. Ayuntamiento, Comunicac	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Entrevistas en radio		Calendarizaci ó n de entrevistas; se hace llegar al entrevistado la agenda mensual de las entrevistas, as í como el gui ó n y la emisi ó n de la misma.	Direcciones y Jefaturas del H. Ayuntamiento, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensaci ó n y Direcci ó n de Egresos.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Bolet í n del H. Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano 2012-2015		Recabar y redactar la informaci ó n para la publicaci ó n de notas informativas en los diferentes medios de comunicaci ó n impresos.	Presidente Municipal, Direcciones y Jefaturas del H. Ayuntamiento, Direcci ó n de Comunicaci ó n Social, periodicos locales y regionales, p ó gina web: www.tamazuladegordiano.gob.mx	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Monitoreo de medios de comunicaci ó n y seguimiento a las declaraciones de funcionarios		Seguimiento a las notas period í sticas publicadas en los medios impresos	Periodico local "El Independiente"; Periodicos regionales "La Voz y el Sur de Jalisco" y La Jornada.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Seguimiento a las notas informativas publicadas en los medios radiofonicos	Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensaci ó n, Noticiero Local E21, Canal 4 de Ciudad Guzm á n	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Seguimiento a las notas informativas publicadas en los medios audiovisuales		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.- IMAGEN Y MERCADOTECNÍA																																																			
Diseño de la estrategia de comunicaci ó n mediante una imagen (logotipo,slogan y jingle)		An á lisis, planeaci ó n y creaci ó n del mensaje e imagen para su transmisi ó n y proyecci ó n a la ciudadan í a; cada una con la identicaci ó n de la Administraci ó n	Direcci ó n de Comunicaci ó n Social, Egresos, Canal 52, canal 12, Noticiero E21, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensaci ó n, Semanario Local "El Independiente" Periodico "La Voz" y Peri ó dico Informativo Regional del Sur de Jalisco	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Diseño de campañas institucionales para su posterior difusi ó n		Realizar una investigaci ó n amplia de la imagen real a trav é s de encuestras; estudio y an á lisis del sector de la poblaci ó n meta. Posteriormente ejecutar la difusi ó n de la campaña con informaci ó n relevante e institucional		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Estrateg í a de Relaciones P ú blicas		Elaboraci ó n de un calendario anueal con las fechas conmemorativas que pueden ser aprovechadas por el gobierno; Agenda Pol í tica que se pretende posicionar	Direcci ó n de Comunicaci ó n Social; Secretar í a General y particular y Presidencia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									x	x
3- DIFUSIÓN																																																			
Difundir las campañas, acciones y eventos de las direcciones del H. Ayuntamiento (recepción de solicitud, producción y publicidad de spots).	Difusión de todas las actividades para así lograr una sociedad mayor informada sobre el acontecer municipal	Recepci ó n de solicitud; An á lisis del sector poblacional al que va dirigido, elecci ó n de los medios para su difusi ó n, elaboraci ó n de spots (para radio o tv) e inserciones para prensa escrita, volantes y carteles.	Direcciones del Ayuntamiento Constitucional de Tamazula, Direcci ó n de Comunicaci ó n Social, Canal 52, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensaci ó n de Cd. Guzm á n, Periodicos (El Independiente, La Voz y El Sur de Jalisco) y Jefatura de Egresos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4- EVENTOS																																																			
Coordianción o apoyo para eventos institucionales o foráneos/ Así como la organización y coordinación del Informe de Gobierno	Coordinar de forma conjunta cada uno de los eventos para obtener un buen resultado	Recepci ó n de solicitud; an á lisis del requerimiento; respuesta a la petici ó n (grabaci ó n, conducci ó n, equipo de sonido; diseño y elaboraci ó n de material de apoyo).	Direcciones y jefaturas del H. Ayuntamiento de Tamazula, Dirección de Comunicación Social, Presidencia Municipal, Secretaría General, Secretaría Particular y Sindicatura, Prensa Escrita (Local y Regional) Canal 12 y canal 6 "canales locales"; Canal 4 de Cd. Guzmán; Imprentas o centros publicitarios; y Dirección de Egresos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Log í stica y coordinaci ó n del Informe de Gobierno Definir la estrateg í a y directrices; Diseño de imagen, logotipo y slogan del informe; recabar y seleccionar las im á genes de apoyo para poder ilustrar el audiovisual; redacci ó n y s í ntesis del informe; eleboraci ó n del material impreso y audiovisual, selecci ó n de medios a utilizar; convocatoria del evento (invitaciones personalizadas, spots en medios de comunicaci ó n)																																																	

NOMBRE Y FIRMA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO