

PLAN DE TRABAJO ANUAL 2011
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA SOCIAL Y OPORTUNIDADES

ADES CASA DE LA CULTURA

| META (OBJETIVO PRIMORDIAL) | ACTIVIDAD (NOMBRE DE CADA UNA DE LAS ACCIONES A REALIZAR PARA LOGRAR LA META) | DESCRIPCIÓN (Detalle de la Actividad a realizar) | REQUERIMIENTOS (RECURSOS A UTILIZAR: HUMANOS, ECONÓMICOS, MATERIALES, ETC.) | INDICADOR (FORMA DE MEDICIÓN) | AVANCE 100 DÍAS |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------|

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.- DAR CONTINUIDAD A LOS TALLERES EXISTENTES E INCREMENTAR EL NÚMERO DE ALUMNADO | 1. PONER PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 1.- PINTURA AL ÓLEO 2. PINTURA EN YESO 3. DIBUJO 4. ESCULTURA 5. PIÑATAS 6. TECLADO 7. GUITARRA 8. ORQUESTA 9. MARIACHI 10. BANDA SINFÓNICA 11. DANZA POLINESIA 12. BAILE EJERCITANTE 13. RITMOS 14. TEATRO 15. YOGA | 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN Y PERIODICO) 2. VISITAR CENTROS ESCOLARES | HACER REVISION CONTINUA AL LISTADO DE INSCRIPCIONES EN CADA TALLER Y LLEVAR UNA ESTADISTICA DE ÉSTAS. | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|
| 2.- APERTURA DE NUEVOS TALLERES | 1. PONER PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 1. TALLER DE DANZA FOLKLÓRICA 2. TALLER DE DANZA CLÁSICA 3. TALLER DE DANZA MODERNA | 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISIÓN Y PERIODICO) 2. VISITAR CENTROS ESCOLARES | MANTENER EL TALLER CON MÍNIMO 10 ALUMNOS, SI NO DARLO DE BAJA | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|--|
| 3.- DIFUNDIR LOS LOGROS DE LOS GRUPOS DEL CENTRO CULTURAL, TANTO EN LA LOCALIDAD, EN LAS DELEGACIONES Y EN DIVERSOS LUGARES DE LA REGIÓN Y ESTADO | MOSTRAR EL TRABAJO REALIZADO EN EL CENTRO CULTURAL EN DISTINTOS LUGARES DE LA REGIÓN, Y COBRAR CUOTAS DE RECUPERACIÓN A LOS MUNICIPIOS QUE SOLICITEN UN GRUPO | 1. OFRECER A LOS MUNICIPIOS LOS GRUPOS DEL CENTRO CULTURAL 2. REALIZAR INTERCAMBIOS CULTURALES 3. REALIZAR EVENTOS CULTURALES | 1. PERIÓDICO MURAL INTERNO | MANTENER 3 PRESENTACIONES POR MES DE LOS GRUPOS PROMOVIDOS | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|
| 4.- APROVECHAR LOS PROGRAMAS DE APOYO QUE OFRECE SECRETARÍA DE CULTURA, METIENDO PROYECTOS | CONCURSAR EN LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE APOYO A LA CULTURA. | 1. PUBLICAR LA CONVOCATORIA MEDIANTE MEDIOS INFORMATIVOS | 1. PUBLICIDAD, TELEVISIÓN Y PERIÓDICO | METER UN PROYECTO MÍNIMO | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|--|
| 5.- EQUIPAR LOS TALLERES DE NECESIDADES BÁSICAS PARA QUE HAYA UN MEJOR RENDIMIENTO | 1. ADQUISICIÓN DE ESPEJOS PARA LOS MUROS DEL SALÓN DE DANZA 2. ADQUISICIÓN DE MATERIAL QUE NECESITE CADA TALLER 3. REAHABILITACIÓN DE DUELA Y BARRAS PARA EL SALÓN DE DANZA | PREGUNTAR A CADA MAESTRO SUS NECESIDADES PRIMORDIALES | RECURSOS ECONÓMICOS | ANALIZANDO PERIÓDICAMENTE EL EQUIPO CON QUE CUENTA CADA TALLER | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|--|

| | | | | | | |
|------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| 6.- | REALIZAR UN FESTIVAL CULTURAL "DOMINGO CULTURAL" | 1. EL ÚLTIMO DOMINGO DEL MES REALIZR UN EVENTO CULTURAL EN EL TEATRO DEL PUEBLO | 1. INVITAR A GRUPOS TAMAZULENSES 2. REALIZAR INTERCAMBIOS CULTURALES | 1. VIAJES 2. CENA 3. ESCENARIO 4. EQUIPO DE LUZ Y SONIDO 4. RECONOCIMIENTOS | UNO POR MES | |
| 7.- | REALIZAR FESTIVAL CULTURAL EN LAS DELEGACIONES | 1. OFRECER A LAS DELEGACIONES LOS GRUPOS DE CASA DE LA CULTURA PARA REALIZAR UNA PRESENTACIÓN EN SUS FESTIVIDADES | MONTAR EXPOSICIÓN DE PINTURA, TALLER DE TECLADO, DANZA POLINESIA, CORO, BANDA, ORQUESTA. | 1. TRANSPORTACIÓN | UNO EN CADA DELEGACIÓN | |
| 8.- | REALIZAR EXPOSICIONES ARTÍSTICAS | MONTAR EXPOSICIONES EN EL CENTRO CULTURAL O CENTRO HISTÓRICO DE DIFERENTES EXPRESIONES ARTÍSTICAS | 1. APROVECHAR LAS EXPOSICIONES ENVIADAS POR SECRETARÍA DE CULTURA 2. INVITAR A TAMAZULENSES QUE QUIERAN EXPONER SUS TRABAJOS | 1. TRANSPORTACIÓN 2. BOCADILLOS 3. EVENTO INUAUGRAL 4. INVITACIONES 4. RECONOCIMIENTOS | UNO CADA DOS MES | |
| 10.- | REALIZAR UNA FERIA ARTESANAL | EN EL CENTRO HISTÓRICO LLEVAR A CABO UNA FERIA DE ARTESANOS TAMAZULENSES | INVITAR A TODOS LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO PARA QUE MONTEN SU PROPIO STAND Y MUESTREN SUS TRABAJOS, ADEMÁS DE VENDERLOS | 1. DIFUSIÓN 2. RECONOCIMIENTOS | UNO CADA 6 MESES | |
| 11.- | PRESENTACIÓN DE LA BANDA EN EL KIOSCO | RESCATAR LA TRADICIÓN EN NUESTRO JARDÍN PRINCIPAL CON LA BANDA | LOS FINES DE SEMANA EN EL KIOSCO REALIZAR PRESENTACIÓN DE LA BANDA | 1. CENA | UNA PRESENTACIÓN CADA FIN DE SEMANA O CADA 15 DÍAS | |
| 10.- | CLASES DE TALLERES EN EL CENTRO HISTÓRICO | LLEVAR LOS TALLERES DEL CENTRO CULTURAL AL JARDÍN PRINCIPAL PARA QUE LA GENTE VEA LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN ESTA DEPENDENCIA | PROGRAMAR A LOS MAESTROS PARA QUE EN EL PASEO DEL ARTE LLEVEN A CABO SUS CLASES | 1. DIFUSIÓN 2. SONIDO | UNA CLASE CADA SEMANA | |