

PROGRAMA DE TRABAJO DE DIRECCION DE CASA DE LA CULTURA 2013

Responsable: L.A.E. Sandra Ivone García Avalos

Dirección: Hidalgo No. 238

Teléfono: (358) 416 34 44

Correo electrónico: culjuliobarbosac2013@hotmail.com

Periodo: Enero-Diciembre de 2014

Entidad: Jalisco

Municipio: Tamazula

Teléfono del ayuntamiento o responsable: 358 103 0000

Dirección del Ayuntamiento o CDMRS: Ramón Corona # 32 Col Centro, Tamazula, Jal

OBJETIVO	ACTIVIDADES	ACTORES INVOLUCRADOS	2013											
1. PROMOVER Y FOMENTAR LA CULTURA EN EL MUNICIPIO Y COMUNIDADES			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Promover y fomentar la cultura, además de motivar a niños y jóvenes del Centro Cultural a través de breves presentaciones con el programa “ECOFEST CULTURAL” que se llevara a cabo una vez al mes en puntos estratégicos del municipio (Santa Rosa, Contla, La Garita, Santa Cruz, Mundo Aventura, Soyatlan, La Yerbabuena, Infonavit, Colonia Obrera, Naranjitos, Colonia del Bosque, Tamazula).	1. Elaborar el calendario de presentaciones durante el año. 2. Hacer la invitación a delegados o agentes municipales 3. Elegir el tema o motivo de la presentación. 4. Designar comisiones. 5. Elaborar el programa del evento, con la participación de los diferentes talleres. 6. Mandar oficio a los departamentos involucrados. -Dividir a los grupos en dos transportes con diferente horario. -Organizar a los grupos que van a presentarse.	-Presidente Municipal -Regidora de Cultura -Comunicación Social -Unidad de Transparencia -Dir. Casa de la Cultura -Jefatura de Talleres Culturales -Jefatura de Museo Hermanos Zaizar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE LAS COMUNIDADES														
Fomentar e Implementar talleres culturales que permitan a los niños y jóvenes de las comunidades tener un desarrollo cultural de mayor calidad y así enriquecer los valores de nuestro municipio en conjunto, además de exponer el trabajo realizado por cada taller en los eventos culturales que se llevaran a cabo.	1. Hacer un lista con los maestros interesados en impartir talleres en las comunidades. 2. Citar en reunión a delegados y agentes municipales para comunicarles nuestro plan de trabajo con sus comunidades y las clases disponibles. 3. Elaborar un calendario con los posibles días de clases en cada comunidad. 4. Enviar oficios de solicitud a las personas involucradas. 5. En las primeras clases solicitar la presencia de medios de comunicación para dar a conocer nuestro plan de trabajo dirigido a las comunidades del municipio. 6. Presentar el trabajo realizado en los talleres en los festivales de cada comunidad.	-Presidente Municipal - Regidora de Cultura - Comunicación Social - Unidad de Transparencia -DIR. Casa de la Cultura -Jefatura de Talleres Culturales -Jefatura de Museo Hermanos Zaizar		X	X		X	X	X		X	X	X	
3. PROMOVER NUEVOS TALLERES EN CASA DE CULTURA														
Promover nuevos talleres de interés a los niños y jóvenes del municipio que se conocerán a través de encuestas, esto para que se interesen en acudir a los talleres del centro cultural. Además por medio de breves presentaciones en las instituciones educativas se conocerán dichos talleres	1. Elaborar encuestas en el centro cultural y en las presentaciones. 2. Elaborar proyecto del nuevo taller y entregar a las autoridades involucradas para solicitar el apoyo y su aprobación del presupuesto. 3. Solicitar el permiso para la presentación de los grupos durante el recreo y tramitar el permiso de los alumnos que se presentaran en su respectiva escuela. 4.Solicitar a la escuela un reconocimiento	-Presidente Municipal -Regidora de Cultura -Regidor de educación -comunicación Social -Unidad de Transparencia -Dir. Casa de la Cultura -Jefatura de Talleres Culturales -Jefe de Museo Hermanos Zaizar			X			X			X			

	para el grupo participante.													
4. PRODUCIR UN PROGRAMA DE TV. LOCAL Y ELABORAR UNA GACETA CULTURAL														
Debido a los efectos que la televisión provoca en los hábitos de los niños teniendo una gran fuerza de control, siendo la TV: 1.Un espectáculo integrando el teatro, deporte, música, cine, mercadotecnia, etc 2.Es el medio más usado 4. Hace que las personas se creen falsas necesidades Es por eso que este programa pretende crear un programa de TV con integrantes infantiles y juveniles que transmitan a los televidentes temas de interés social (investigando los temas más convenientes, y grabando capsulas de expresión artística y cultural) además de conocer a nuestros artistas y así por medio de la gaceta dar a conocer de igual manera estos temas.	1. Conseguir a un grupo de niños y jóvenes que tengan facilidad de palabra y capacitarlos con un taller de comunicación que abarque varios temas. 2. Coordinar los días y horarios en los que se transmitirá el programa. 3. Elaborar el programa con los temas a tratar y dividir a los integrantes del programa que se hará cargo de cada capsula, además de capacitarlos con los temas que les tocaron. 4. Organizar los horarios en los que se grabaran las capsulas. 5. Editar las capsulas en comunicación social o con un grupo de prestadores de servicio. 6. Unir las capsulas para el programa con una duración de 1:30 por programa.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

MTRO. FRANCISCO JAVIER ALVAREZ CHAVEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL



L.A.E. SANDRA IVONE GARCIA AVALOS
DIR. CENTRO CULTURAL JULIO BARBOSA CASTAÑEDA