

Responsable: Téc. Rosalinda Pulido Cuevas
Dirección: Ramón Corona No. 32 Sur
Teléfono: (358)103-00-00
Correo Electrónico: turismo@tamazuladegordiano.gob.mx

Plan de Trabajo Direccion de Turismo 2014

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TAREAS	ACTORES INVOLUCRADOS	Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre			
1.-Promocion Turística				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Lograr posicionar competitiva mente al municipio de Tamazula no solo en la región sur de Jalisco sino en un marco estatal, nacional e internacional promoviéndolo como un atractivo , seguro, con servicios de calidad, que contribuyan al fomento de nuevos empleos, a la captación de ingresos que impulsaran el desarrollo económico, social, cultural, histórico natural de la región, en beneficio de sus habitantes.	Modulo de Información	Proveer información	Dirección de Turismo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	elaboración y distribución de material promocional, y audiovisual en lugares estratégicos	Diseñar y distribuir material promocional en sitios estratégicos dentro y fuera del municipio.	Secretaría de Turismo, Dirección de Turismo, COPROFOTUR sub zona sierra del tigre, comunicación social.			X	X	X	X	X				X	X	X			X	X	X	X	X										X	X		X	X			
	participación en ferias regionales y eventos especiales dentro y fuera del municipio.	Promover nuestros atractivos en diferentes espacios y sedes.	Jefatura de Turismo				X	X	X	X	X				X	X	X	X	X								X	X	X	X										
	Promoción de los atractivos turísticos en diferentes medios de comunicacion locales, regionales y estatales, asi como medios electronicos, paginas web y redes sociales	Atraer visitantes locales, regionales y foraneos anuestro municipio a traves de la difusión de nuestros atractivos y festividades.	Medios de Comunicación locales, regionaeles y estatales, Canal 52, Canal 6, COPROFOTUR sub zona sierra del tigre y secretaria de turismo.	X	X	X	X					X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X	X
2.- Participación Ciudadana y Vinculación																																								
Lograr tener un vinculñación con los 3 niveles de gobierno, el sector privado y el sector educativos, para lograr el sesarrillo sustentable del sector turistico a través de una planeación , fomento, promoción, impulso al desarrollo de la oferta y operación de los servicios turisticos.	auxiliar en eventos y oficios del departamento de turismotrabajar de la mano con el Consejo Municipal de Turismo y Consejo Turistico Sierra del Tigre.	Lograr tener un vinculñación con los 3 niveles de gobierno, el sector privado y el sector educativos: de tal manera que se propicie una mayor derrama economica en nuestro municipio.	Secretaría de Turismo, Jefatura de Turismo, Sector turistico del Municipio (Hoteles, Restaurants, Agencias de Viajes, Balnearios, Centros Ecoturisticos etc.).																																					
	Programa de "Prestadores de Servicio Social"			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3.- Corrdinacion de eventos y actividades especiales.																																								
Apoyar y coordinar eventos que incrementen la afluencia turistica del municipio.	Apoyos a festividades, eventos, expociones, feria, convocatorias, torneo de pesca, actividades culturtales, artesanales, gastronomicas, deportivas y ecologicas en el municipio. Realizando eventos semanal o mensual mente.	Participar activamente en la difusion y coordinación de eventos especiales, artisticos, culturales, expociones temporales, festividades etc de nuestro municipio para atraer visitantes.	Jefatura de Turismo, Museo, Centro Cultural, Asociación Presa El Carrizo, COPROFOTUR, Secretaría de Turismo. Escuelas, departamento de Cultura y Educacion.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.- Programa Ciudades Hermanas																																								

[illegible]