



Nombre del encargado: Daley Karina Hernández Torres
Dirección: Ramón Corona #22
Teléfono: 358 0300000 EXT. 111
Entidad: Jalisco

PROGRAMA DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL 2014

Correo electrónico: comsocial@tamazuladegordiano.gob.mx
Fecha de inicio de servicio: 08/01/2012 (01.º trimestre 2014)

ACTIVIDADES	OBJETIVO	TAREAS	INVOLUCRADOS	2014											
				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1.- COMUNICAR				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Producción de programas, campañas publicitarias en televisión y radio.	El principal objetivo es promover una comunicación social participativa entre el gobierno, los medios de comunicación, las instituciones y la sociedad civil, y que esta contribuya a la conformación y al desarrollo del municipio de Tamazula con una consolidación de imagen favorable	Realizamos el guión para los programas, así como la investigación previa del tema y el diseño de la imagen pública en general	Directores, Ingresos, Dirección de Relaciones Públicas y público en general	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Entrevistas en radio		Calendarización de entrevistas; se basa en la agenda mensual de las entrevistas, así como el guión y la emisión de la misma.	Direcciones del H. Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Dirección de Ingresos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Recabar y redactar la información para la publicación de notas informativas en los diferentes medios de comunicación impresos.	Presidencia Municipal, H. Ayuntamiento, Comunicación Social, prensa regional, página web: www.tamazuladegordiano.gob.mx	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Seguimiento a las notas periodísticas publicadas en los medios impresos	Periodico local "El Independiente", Periódicos regionales "La Voz y el Sur de Jalisco" y la Jornada.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoreo de medios de comunicación y seguimiento a las declaraciones de funcionarios		Seguimiento a las notas informativas publicadas en los medios radiofónicos	Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensación, Noticiero Local E21, Canal 4 de Ciudad Guzmán; y en caso extraordinarios medios estatales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Seguimiento a las notas informativas publicadas en los medios audiovisuales		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.- IMAGEN Y MERCADOTECNIA				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño de la estrategia de comunicación mediante una imagen (logotipo, slogan y modificación del jingle)		Análisis, planeación y creación del mensaje e imagen para su transmisión y promoción a la ciudadanía. La idea con la identidad de la Administración	Dirección de Comunicación Social, Egresos, Canal 52, canal 12, Noticiero E21, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensación, Seminario Local "El Independiente", Periódico "La Voz" y Periódico Informativo Regional del Sur de Jalisco	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño de campañas institucionales para su posterior difusión en los diferentes medios de comunicación		Realizar una investigación a escala de la imagen real y deseada de la imagen real a través de encuestas; estudio y análisis del sector de la población meta. Posteriormente ejecutar la difusión de la campaña con información relevante e institucional		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estrategia de Relaciones Públicas		Elaboración de un calendario anual con las fechas conmemorativas que pueden ser aprovechadas por el gobierno; Agenda Política que se pretende posicionar	Dirección de Comunicación Social; Secretaría de Gobierno y Presidencia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.- DIFUSIÓN				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Difundir las campañas, acciones y eventos de las direcciones del H. Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano (de apoyo).		Recepción de solicitudes; Análisis del sector gubernamental que va a difundir la información; elaboración de spots para radio o tv y inserciones para prensa escrita, volantes y carteles.	Direcciones del Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano, Dirección de Comunicación Social, Canal 52, Radio XEXXX Fiesta Mexicana, Radio Sensación, Canal 4 de Ciudad Guzmán, Periódico "La Voz y el Sur de Jalisco" y Dirección de Egresos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.- EVENTOS				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinación o apoyo para eventos institucionales o foraneos/ Así como la organización y coordinación de eventos de Gobierno		Logística y coordinación del Informe de Gobierno Definir la estrategia y directrices; Diseño de imagen, logotipo y slogan del evento; Elaboración de volantes, inógrafos de apoyo para poder ilustrar el audiovisual; redacción y síntesis del informe; elaboración del material impreso y audiovisual; selección de medios a utilizar; convocatoria del evento (limitaciones personalizadas, spots en medios de comunicación)	Direcciones y jefaturas del H. Ayuntamiento de Tamazula de Gordiano, Dirección de Comunicación Social, Presidencia Municipal, Secretaría de Gobierno, Secretaría Particular y Sindicatura, Prensa Escrita Local y Regional, Canal 12 Local y Regional, Periódico "La Voz y el Sur de Jalisco", Imprentas o centros publicitarios, y Dirección de Egresos						X	X	X	X	X	X	X

NOMBRE Y FIRMA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO